REGULAMENTO PÚBLICO

TBS TALENT HUB 2027 • Programa de seleção e desenvolvimento de streamers e creators

Edição 2027 | Versão 2.0 | 18/11/2026

DOCUMENTO PÚBLICO • PUBLICAÇÃO APÓS VALIDAÇÃO

NUNCA RECUAR. NUNCA SE RENDER.

1. Apresentação e objetivos

O TBS TALENT HUB é uma iniciativa da TEAM BRAVE SOLDIERS ESPORTS (TBS ESPORTS) para identificar, desenvolver e integrar streamers, influenciadores e criadores de conteúdo a projetos de esports, entretenimento, tecnologia e lifestyle. O Creator Lab é seu núcleo de produção e colaboração.

O programa busca desenvolver carreiras sustentáveis, ampliar oportunidades de colaboração, fortalecer a comunidade BRAVER, produzir conteúdo original e apoiar ações da TBS STORE sem reduzir a participação à venda de produtos. São princípios: transparência, diversidade, autenticidade, integridade competitiva, proporcionalidade das contrapartidas e privacidade.

A participação não garante patrocínios, trabalho, remuneração fixa, equipamentos, crescimento de audiência ou resultados comerciais.

2. Vagas, categorias e duração

A edição 2027 prevê 5 (cinco) vagas totais, sem distribuição obrigatória por categoria. A TBS classificará os selecionados segundo perfil, evidências e adequação ao programa, sem obrigação de preencher determinada categoria.

Categoria	Perfil	Ênfase
BRAVER RISING	Talento emergente com potencial e regularidade	Fundamentos, identidade e primeiros projetos
BRAVER CREATOR	Criador ativo com comunidade e programação consistentes	Conteúdo recorrente, collabs e ações de marca
BRAVER AMBASSADOR	Perfil com maturidade comercial e liderança comunitária	Campanhas, representatividade e projetos especiais

O ciclo de desenvolvimento dura 120 dias, incluindo piloto inicial de 60 dias. A continuidade, renovação ou mudança de categoria será avaliada e depende de acordo individual. Categoria não assegura remuneração, exclusividade ou vínculo jurídico de natureza pré-determinada.

3. Quem pode participar

- Ter 18 anos completos na inscrição; menores somente em edital específico com requisitos legais próprios.
- Manter perfis públicos ativos em plataformas de vídeo, streaming ou redes sociais, com exemplos autorais recentes (preferencialmente dos últimos 60 dias).
- Cumprir regras das plataformas, direitos autorais, publicidade e padrões de respeito.
- Informar acordos de exclusividade, conflitos de interesses ou impedimentos relevantes para campanhas.
- Não é exigido mínimo universal de seguidores; são valorizadas qualidade, consistência e relação autêntica com a comunidade.

4. Inscrições e comunicação

Inscrição pelo formulário oficial já divulgado nos canais da TBS. Calendário oficial, suporte e aviso de privacidade estão disponíveis nos respectivos canais já publicados. Este documento não altera URLs nem datas divulgadas nesses materiais.

A TBS poderá modificar ou suspender etapas por motivo justificado, comunicando os participantes pelos canais oficiais. Nenhum candidato deverá fornecer senha, acesso irrestrito a contas ou mensagens privadas.

5. Etapas de seleção

Etapa	Prazo orientativo	Objetivo
Inscrições	14 dias	Formulário público
Triagem	7 dias	Portfólio, atividade, conduta e métricas verificáveis
Entrevista	7 dias	Conversa de 20–30 minutos
Desafio prático	7 dias	Vídeo curto e proposta de interação, sem exploração comercial gratuita
Resultado e proposta	Até 7 dias	Comunicação e negociação individual
Piloto	60 dias	Onboarding e acompanhamento (incluídos nos 120 dias)

Prazos são referenciais e devem ser lidos em conjunto com o calendário oficialmente publicado. A inscrição e participação em etapas não garantem seleção ou contratação. Conteúdos enviados não são transferidos comercialmente à TBS por sua apresentação.

6. Critérios de avaliação

Critério	Peso	Aspectos observados
Qualidade do conteúdo	30%	Áudio/vídeo, clareza, edição, originalidade
Consistência	25%	Regularidade e histórico de produção
Comunicação	20%	Entrevista, chat e postura profissional
Engajamento	15%	Comunidade e interações autênticas
Criatividade	10%	Ideias e formatos próprios

Cada critério recebe nota de 0 a 5; o resultado ponderado soma até 100 pontos. Faixas de referência: 80–100, prioritário; 65–79, avaliação complementar; abaixo de 65, não prioritário. A pontuação não gera direito automático à vaga. Em caso de fraude, assédio, discriminação, manipulação de métricas ou violação grave, a TBS poderá desclassificar após análise proporcional e registro dos motivos.

7. Integração e desenvolvimento

Período	Foco
Dias 1–30	Diagnóstico, bio, identidade, linha de base, calendário, primeira collab
Dias 31–60	Ajustes de formato, relatório e avaliação do piloto
Dias 61–90	Comunidade e projetos conjuntos pactuados
Dias 91–120	Portfólio, avaliação de carreira e eventual renovação

Cada integrante poderá ter Plano Individual de Desenvolvimento (PID), check-ins quinzenais e avaliações mensais, ajustados à sua disponibilidade e ao que for pactuado. Materiais e apoio editorial dependerão da capacidade operacional da TBS.

8. Entregas, benefícios e contrapartidas

Como referência de negociação, BRAVER CREATOR poderá ter duas lives semanais, dois vídeos verticais e colaboração quinzenal. Essas entregas não são exigíveis sem instrumento individual que estabeleça escopo, carga de trabalho, contrapartidas e prazos. Projetos possíveis incluem BRAVER DUO, SEXTOU COM OS BRAVERS, TBS COMMUNITY NIGHT e BRAVER LIFESTYLE.

Benefícios possíveis: identidade visual, anúncio institucional, mentoria, revisão de métricas, reposts, collabs, eventos, cupons, kits e campanhas remuneradas. Nenhum benefício está garantido sem confirmação e, quando cabível, formalização própria.

9. Afiliação e comissões — condições propostas

Os percentuais a seguir são proposta comercial para pactuação individual; passam a valer apenas após aprovação institucional e assinatura do termo específico de afiliação.

Categoria	Desconto ao cliente	Comissão creator
BRAVER RISING	5%	5%
BRAVER CREATOR	10%	10%
BRAVER AMBASSADOR	10%	12%

A comissão incide sobre o valor efetivamente recebido pela venda elegível, depois de descontos de produto, excluídos frete, cancelamentos, estornos e devoluções. Cupons não são cumulativos, salvo campanha expressa. Vendas e atribuição dependem dos critérios de rastreabilidade previstos no termo de afiliação.

Proposta de apuração mensal e pagamento até o dia 15 do mês seguinte à consolidação de vendas elegíveis; mínimo de R$ 50 para repasse periódico, com acumulação do saldo inferior. No desligamento, saldo elegível remanescente será liquidado independentemente do mínimo, respeitadas retenções legais e estornos. Demonstrativos e procedimento de contestação integrarão o termo comercial. Remuneração por campanhas será negociada separadamente.

10. Integridade, conduta e publicidade

- Respeitar comunidade, integrantes e adversários; não praticar assédio, discriminação, violência ou humilhação.
- Não comprar seguidores, interações ou visualizações nem falsificar resultados.
- Identificar claramente anúncios, permutas, cupons e relações comerciais, conforme legislação, orientações de autorregulação e plataformas.
- Observar licenças de jogos, músicas, imagens e marcas, bem como direitos de terceiros.
- Preservar informações não públicas e credenciais.

11. Imagem, autoria e dados pessoais

O conteúdo autoral permanece de titularidade de seu criador salvo licença ou cessão específica. Reposts, cortes, utilização publicitária de nome, imagem ou voz e uso por patrocinadores dependem de autorização escrita delimitando finalidade, prazo, canais, território e remuneração quando aplicável.

Os dados dos candidatos são tratados conforme o aviso de privacidade já publicado, com finalidades relacionadas à seleção, comunicação e gestão do programa, acesso controlado e direitos previstos na legislação. Caso ferramentas automatizadas apoiem a triagem, a decisão final será humana e adotará critérios verificáveis.

12. Prazo, desligamento e disposições finais

Obrigações, exclusividade eventual, remuneração e rescisão serão estabelecidas no instrumento individual. O encerramento preservará obrigações legais, pagamentos devidos e usos autorizados previamente; o uso das marcas TBS será encerrado conforme contrato. Mudanças materiais que afetem direitos e obrigações já contratados dependerão de aceite quando exigível.

Questões não previstas serão avaliadas pela TBS com comunicação adequada. Prevalecem as condições individuais assinadas e, para datas específicas, o calendário oficial divulgado, sem supressão de direitos contratualmente constituídos.